



## Indice des prix à la consommation des ménages Stabilité des prix en août 2017 ; hausse de 0,3 % sur un an

Comme pour le mois de juillet 2017, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique reste stable en août. Cette stabilité est la résultante d'évolutions différentes suivant les postes. A la hausse ce mois-ci, l'alimentation + 0,3 %, l'énergie + 0,4 % et les services + 0,1 % mais les prix des produits manufacturés sont en baisse de 0,5 %. Par rapport au mois d'août 2016, l'indice des prix à la consommation évolue légèrement à la hausse : + 0,3 %.

Bertrand Aumand

L'indice des prix de l'alimentation est en hausse légère ce mois-ci : + 0,3 %. Elle est en partie expliquée par la progression soutenue des prix des produits frais (+ 0,8 %, + 2,8 % sur un an), avec notamment la hausse de 4,1 % des fruits frais et celle de 0,9 % des légumes frais. Les prix de l'alimentation hors produits frais sont sur la même tendance mais avec moins d'amplitude (+ 0,2 %, + 1 % sur un an). Sur un an, les prix de l'alimentation progressent de 1,2 %.

Les prix des produits manufacturés baissent (- 0,5 %, - 1,6 % sur un an) ainsi que ceux de l'habillement et des chaussures (- 0,7 %, - 6,4 % sur un an). Les prix des produits de santé poursuivent la même tendance (- 0,6 %, - 2,4 % sur un an). Les prix des « autres produits manufacturés » sont en baisse également (- 0,4 %, - 0,2 % sur un an).

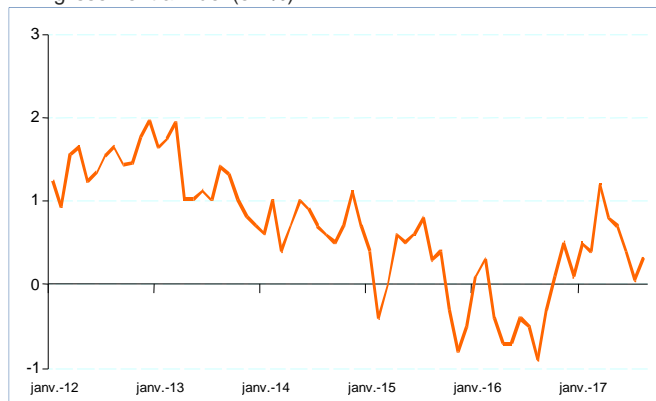
Les prix de l'énergie sont plus fluctuants. Ils augmentent de 0,4 % sur un mois, diminuent de 4 % sur le dernier trimestre mais, sur un an, ils sont en hausse de 4,5 %. Ces évolutions sont très liées à celles des produits pétroliers (+ 0,5 %, - 5,3 % sur un trimestre et + 6 % sur un an). En août, le prix de l'essence a baissé de 0,8 % alors que celui du gazole a progressé de 1,9 %. Ce mois-ci, le prix de la bouteille de gaz a progressé de 1,8 %.

Les prix des services évoluent très peu (+ 0,1 %, + 0,5 % sur un an). Les services de transports augmentent fortement

(+ 6,4 % sur un mois et + 19,8 % sur le trimestre juin-juillet-août). Les prix des billets d'avion sur le trafic aérien intérieur progressent de 9 % en août (+ 4,7 % en juillet). Les prix sur le trafic aérien international sont en baisse de 5,1 % après une augmentation très conséquente de 33,4 % en juillet. Les prix des services de santé et des autres services baissent tous les deux en août (- 0,2 %). Les services de communication, ainsi que les loyers restent stables.

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,5 % par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2017.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Août 2017

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2017	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Août 2016	Mai 2017	Juin 2017	Juillet 2017	Août 2017	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 781</b>	<b>101,1</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>
Produits frais	180	104,5	103,9	105,4	106,6	107,4	0,8	3,3	2,8
Alimentation hors produits frais	1 601	100,3	101,0	101,1	101,1	101,3	0,2	0,4	1,0
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>101,2</b>	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 871</b>	<b>99,1</b>	<b>98,5</b>	<b>98,5</b>	<b>98,0</b>	<b>97,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,6</b>
Habillage et chaussures	483	98,8	95,8	96,4	93,1	92,5	-0,7	-3,5	-6,4
Produits de santé	464	96,1	93,8	93,8	94,4	93,8	-0,6	0,0	-2,4
Autres produits manufacturés	1 924	99,7	100,1	100,0	99,9	99,5	-0,4	-0,6	-0,2
<b>Énergie</b>	<b>791</b>	<b>94,5</b>	<b>102,9</b>	<b>100,3</b>	<b>98,4</b>	<b>98,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-4,0</b>	<b>4,5</b>
dont Produits pétroliers	592	92,5	103,5	100,1	97,6	98,1	0,5	-5,3	6,0
<b>Services</b>	<b>4 441</b>	<b>101,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>
Loyers et services rattachés	904	100,1	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,1
Service de santé	657	101,9	103,4	103,7	104,9	104,7	-0,2	1,3	2,7
Service de transports	163	101,4	86,7	93,7	97,7	103,9	6,4	19,8	2,4
Service de communication	425	100,3	97,2	97,2	96,1	96,1	0,0	-1,2	-4,2
Autres services	2 292	101,4	101,7	101,7	102,3	102,1	-0,2	0,4	0,7
Alimentation et tabac	1 897	101,1	101,7	101,9	102,0	102,3	0,3	0,6	1,2
Produits manufacturés et énergie	3 662	98,0	99,5	98,9	98,1	97,8	-0,3	-1,7	-0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	99,2	99,1	99,0	99,1	98,6	-0,4	-0,5	-0,6
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 826</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 209</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Août 2017

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
Produits frais	4,0	2,9	2,8	-2,1	-0,8
Alimentation hors produits frais	0,9	0,7	1,0	0,7	0,8
<b>Tabac</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>6,5</b>	<b>2,4</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>
Habillage et chaussures	1,7	-0,7	-6,4	-1,7	-1,3
Produits de santé	-2,4	-2,5	-2,4	-2,1	-2,0
Autres produits manufacturés	0,6	1,0	-0,2	0,7	-0,1
<b>Énergie</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>1,1</b>	<b>4,8</b>
dont Produits pétroliers	1,8	0,5	6,0	1,5	7,6
<b>Services</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,2</b>
Loyers et services rattachés	1,3	0,4	0,1	0,4	0,4
Service de santé	2,7	4,3	2,7	0,1	1,7
Service de transport	-2,4	11,7	2,4	-6,2	3,2
Services de communications	-4,1	-2,2	-4,2	-7,8	-4,8
Autres services	0,4	-0,3	0,7	-0,5	1,5
Alimentation et tabac	1,3	1,0	1,2	1,0	0,8
Produits manufacturés et énergie	0,4	0,2	-0,3	0,1	0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,0	0,4	-0,6	0,2	-0,5
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,9</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

## Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole » Insee, Antian'échos, n° 49 juin 2014.  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>

Service territorial de  
Fort-de-France  
Centre technopole de Kerlys -  
bâtiment D1  
5, rue Saint-Christophe  
CS 10641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2017

